

**Tarjeta Activa!**



## La campaña 'Salamanca para llevar' presenta nuevas promociones, descuentos y la incorporación de la Tarjeta Activa

- *Los clientes podrán computar su gasto en comida a domicilio y beneficiarse de los descuentos y regalos que ofrece la Tarjeta Activa, de apoyo al comercio*
- *Los establecimientos podrán publicar sus propios descuentos y promociones a través de un sencillo formulario web*

El concejal de Turismo, Fernando Castaño Sequeros, ha presentado hoy las novedades y las nuevas funcionalidades de la campaña de apoyo a la hostelería 'Salamanca para llevar', puesta en marcha el pasado mes de noviembre para apoyar al sector de la hostelería. Desde entonces, la web [www.salamancaparallevar.com](http://www.salamancaparallevar.com) ha contabilizado un total de 500.000 visitas. Ante el nuevo cierre del interior de establecimientos de hostelería y el toque de queda a las 20:00 horas, la sociedad 'Turismo de Salamanca' apuesta de nuevo por potenciar la comida a domicilio de bares y restaurantes de la ciudad y la provincia con nuevas herramientas.

Durante la presentación, el concejal Fernando Castaño ha señalado que *"la sociedad está fracturada. La mitad está arruinada y sin ánimo. Animo a los afortunados salmantinos que nos han visto recortado su poder adquisitivo a que sigan consumiendo de su establecimiento favorito. Podrán beneficiarse de importantes ofertas y de nuestro bono de 50 euros"*.

La automatización de ofertas permitirá que los establecimientos dados de alta puedan publicar ellos mismos descuentos y promociones propias a través de un sencillo formulario web. Además, se incorpora a la plataforma la herramienta 'Tarjeta Activa!' que refleja los establecimientos que están adheridos a este servicio. De este modo, los clientes podrán computar su gasto en comida a domicilio y beneficiarse de los descuentos y regalos que ofrece esta plataforma de fidelización. **Entre ellos, el bono regalo de 50 euros -tras el gasto de los primeros 150 euros- para canjear en servicios municipales de ocio y cultura y en librerías. O el 6% acumulado de cada compra para gastar en servicios adscritos a la Tarjeta Activa.**

El apoyo de Coca-Cola se incluye también entre las novedades de la campaña. La conocida marca quiere ayudar a los hosteleros y aportar valor a la iniciativa colaborando en las promociones de los establecimientos con descuentos especiales de sus productos. De este modo los comerciales de Coca-Cola cerrarán acuerdos particulares con cada establecimiento para aumentar la rentabilidad de sus pedidos. Del mismo modo se abre la participación a otras empresas proveedoras que deseen sumarse a la iniciativa y apoyar al sector en estos difíciles momentos.

La plataforma web se relanza además con una nueva campaña en medios y redes sociales.

**Comprando en el pequeño comercio, saldrás ganando. Descárgatela:**

