



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

**EOI** Escuela de organización industrial



Ayuntamiento de Salamanca

# CURSO DE Marketing 360° y Data 4.0

(SEMIPRESENCIAL - SALAMANCA)

Programa gratuito cofinanciado por:



**Unión Europea**  
**Fondo Social Europeo**  
**Iniciativa de Empleo Juvenil**  
El FSE invierte en tu futuro



# Introducción

El Fondo Social Europeo, EOI Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Salamanca, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados por el tejido empresarial.

El objetivo específico de esta acción formativa es ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos y habilidades necesarias para introducirse en el mercado laboral.

## Requisitos

Jóvenes entre 16 y menos de 30 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Preferentemente ubicados en Salamanca. Si todavía no lo estás, puedes hacerlo aquí :

<https://garantiajuvenil.sepe.es/login.action?>

## Inscripciones y más información

[CLICK PARA INSCRIPCIÓN](#)

Virginia Capseta

virginia.capseta@eoi.es



**INICIO**  
Diciembre



**DURACIÓN**  
413 h



**HORARIO**  
De Lunes a Viernes



**MODALIDAD**  
Semipresencial



**LUGAR**  
Salamanca

**100% Gratuito.**

Cofinanciado por el Ayuntamiento de Salamanca, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo.

# Contenidos

El Programa de Marketing 360° y Data 4.0 facilita la asimilación de conocimientos sobre las técnicas y herramientas actuales del marketing digital, de la experiencia y gestión de las relaciones con el cliente, así como de la gestión de la información, capacitando al alumnado para desempeñar puestos vinculados con la relación con el cliente en empresas de todo tipo de sectores.

El objetivo del mismo es conocer, y combinar todas las técnicas de marketing offline y online, la gestión de datos y la experiencia de cliente para

## MÓDULO I: MARKETING Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

- El nuevo entorno.
- Estrategia y modelos de negocio.
- Fundamentos de Marketing.

## MÓDULO II: CUSTOMER EXPERIENCE

- Conociendo al cliente.
- El diseño de experiencias.
- Comercialización y comunicación de experiencias.

## MÓDULO III: MARKETING DIGITAL

- Ecosistema digital.
- SEO y SMO. SEM y SMM.
- Estrategias de marketing digital.
- Analítica y métricas.

que el alumnado sea capaz de aplicar dichas técnicas integradas de forma eficaz.

Al mismo tiempo, en el curso se busca como objetivo formativo, el fomento del espíritu de innovación y creatividad, como fuente de identificación de oportunidades de mercado y resolución de problemas así como que, la utilización de la tecnología, sea un factor diferenciador de su actividad, contribuyendo a incrementar de forma considerable de la empleabilidad del alumnado.

## MÓDULO IV: DATA 4.0

- CRM y la gestión de la información.
- KPI's (cuadro de mando).
- Herramientas de Business Intelligence.

## MÓDULO V: EMPLEABILIDAD

- Elaboración del CV.
- Planificación y entrenamiento para entrevistas de trabajo.

## El Programa se complementa con:

- Tutorías para la empleabilidad
- Tutorías y Presentación Plan de Marketing 360°



# Construyendo un futuro Consciente y Sostenible

## Madrid

informacion@eoi.es  
+34 91 349 56 00  
(Madrid)

## Andalucía

infoandalucia@eoi.es  
+34 95 446 33 77  
(Sevilla)

## Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es  
+34 96 665 81 55  
(Elche - Alicante)



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)