

CURSO DE Experto en Posicionamiento Web y Publicidad en Buscadores (SEO-SEM)

(PRESENCIA VIRTUAL - ONLINE - SALAMANCA)

Programa gratuito cofinanciado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



Introducción

El Fondo Social Europeo, EOI Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Salamanca, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados por el tejido empresarial.

El objetivo específico de esta acción formativa es ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos y habilidades necesarias para introducirse en el mercado laboral.

Requisitos

Jóvenes entre 16 y menos de 30 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Preferentemente ubicados en Salamanca. Si todavía no lo estás, puedes hacerlo aquí:

<https://garantiajuvenil.sepe.es/login.action?>

Inscripciones y más información

[CLICK PARA INSCRIPCIÓN](#)

Virginia Capseta

virginia.capseta@eoi.es



INICIO
Diciembre



DURACIÓN
152 h



HORARIO
De Lunes a Viernes



MODALIDAD
Online



LUGAR
Salamanca

100% Gratuito.

Cofinanciado por el Ayuntamiento de Salamanca, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo.

Contenidos

El curso de Experto en posicionamiento web y publicidad en buscadores SEO-SEM aporta los conocimientos necesarios y demandados en la actualidad para desarrollar acciones dentro de estas ramas del Marketing Digital, capacitando al alumno para desarrollar proyectos que permitan aumentar la visibilidad online de cualquier negocio, generar oportunidades de venta en el motor de búsqueda más usado a nivel mundial (Google), así como otras habilidades relacionadas con el análisis de la competencia y del entorno más directo.

MÓDULO I: SEO

Capacidad de auditar un sitio web gracias al uso de diferentes herramientas cuantitativas y cualitativas.

Tras dicho análisis, sabrá identificar los puntos de mejora, tanto a nivel de SEO Onpage como SEO Offpage, pudiendo aplicar acciones concretas que permitan a cualquier web ganar posiciones en el motor de búsqueda de Google.

MÓDULO II: SEM

Capacidad para orquestar una campaña publicitaria a través de Google Ads, orientada a objetivos de valor como el reconocimiento de marca, el tráfico a la web o la conversión directa mediante llamadas telefónica o contacto. Además, el alumno aprenderá a identificar las diferentes ubicaciones y formatos publicitarios en Google.

MÓDULO III: CAPACIDAD ANALÍTICA

Para que las acciones SEO y SEM anteriormente comentadas tengan valor, hay que dotarlas de un contexto. A través de herramientas como Google Analytics y Google Tag Manager, el alumno conseguirá crear mediante la gestión de etiquetas web, la trazabilidad necesaria para medir el éxito de las acciones.

MÓDULO IV: OTRAS COMPETENCIAS

El curso se reforzará con la ayuda de profesionales que guiarán a los alumnos tanto en aspectos de empleabilidad, softskills y aquellos relacionados con la presentación de proyectos y exposición ante público.



Construyendo un futuro Consciente y Sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)