

Título:**ESTRATEGIA DIGITAL DE MARKETING & VENTAS PARA STARTUPS****Autor:****Almudena Delgado Galisteo
Verónica Meza Tamayo****ISBN:****978-8461733989****Editorial:****Verónica Meza Tamayo****Sipnosis:**

La mayoría de las *startups* empezamos de la manera en la que nuestros recursos nos lo permiten. Si no contamos con financiación, comenzamos trabajando, aprendiendo y experimentando directamente con el cliente. Otras, que cuentan con la suerte de poder invertir dinero, se toman un poco más de tiempo antes de empezar sus operaciones. Sin embargo, en un caso o en otro, en algún punto, debemos cuestionarnos sobre la mejor manera de operar a nivel comercial y de Marketing. En algún momento, nos preguntamos o preguntaremos: ¿cómo hago para vender mi producto a más clientes?

La respuesta a esa pregunta no es otra que trabajar en vuestra estrategia de Marketing y de Ventas. Pero, ¿por dónde empezar? La idea de este libro, es guiar a los equipos de las *startups* a través de ese proceso de construir sus procesos de Marketing y Ventas.

Antes de avanzar, debéis saber que ese proceso de construcción lo llevaremos a cabo siguiendo varias premisas:

1. Este libro ha sido concebido para empresas con una clara orientación al **Marketing Digital**.
2. Este libro abraza los preceptos del ***Inbound Marketing*** y **del Marketing de Contenidos**.
3. Este libro está pensado para ***startups***, **empresas pequeñas y micro empresas** que inician su andadura en el Marketing y las Ventas apoyadas en un entorno digital.
4. Este libro está concebido para que sus lectores puedan **ensuciarse las manos y poner en práctica** todos los conceptos y metodologías aquí descritas.