

# CALENDARIO

## Marketing Digital: Ecommerce y Comunicación digital

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		02-nov	03-nov	04-nov
		M 2. Plan de marketing (CRISTINA SANZ)	M1. Transformación Digital (PATRICIA CIMA)	M1. Transformación Digital (PATRICIA CIMA)
07-nov	08-nov	09-nov	10-nov	11-nov
M1. Transformación Digital (PATRICIA CIMA)	empleabilidad 2 (BEATRIZ DE LUIS)	empleabilidad 1 (BEATRIZ DE LUIS)	M 2. Plan de marketing (CRISTINA SANZ)	M 2. Plan de marketing (CRISTINA SANZ)
14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	18-nov
M 2. Plan de marketing (CRISTINA SANZ)	M 2. Plan de marketing (CRISTINA SANZ)	M7. PROYECTO (LAURA POLO)	M3. REDES SOCIALES (ROCÍO ÁLVAREZ)	M3. REDES SOCIALES (ROCÍO ÁLVAREZ)
21-nov	22-nov	23-nov	24-nov	25-nov
M3. REDES SOCIALES (ROCÍO ÁLVAREZ)	M3. REDES SOCIALES (ROCÍO ÁLVAREZ)	M3. REDES SOCIALES (ROCÍO ÁLVAREZ)	M9. EMAIL MARKETING (LAURA POLO)	M7. PROYECTO (LAURA POLO)
28-nov	29-nov	30-nov	01-dic	02-dic
M5. Wordpress (SUSANA GARCÍA)	M5. Wordpress (SUSANA GARCÍA)	M5. Wordpress (SUSANA GARCÍA)	M5. Wordpress (SUSANA GARCÍA)	M5. Wordpress (SUSANA GARCÍA)

05-dic	06-dic	07-dic	08-dic	09-dic
M4. COPYWRITING (ANITA CUFARI)	Festivo	M4. COPYWRITING (ANITA CUFARI)	Festivo	M4. COPYWRITING (ANITA CUFARI)
12-dic	13-dic	14-dic	15-dic	16-dic
M6. Ecommerce Woocommerce (CAÍN SANTAMARÍA)	M6. Ecommerce Woocommerce (CAÍN SANTAMARÍA)	M6. Ecommerce Woocommerce (CAÍN SANTAMARÍA)	M6. Ecommerce Woocommerce (CAÍN SANTAMARÍA)	M7. PROYECTO (LAURA POLO)
19-dic	20-dic	21-dic	22-dic	23-dic
TRABAJO DE CAMPO	TRABAJO DE CAMPO	TRABAJO DE CAMPO	empleabilidad 3 (BEATRIZ DE LUIS)	vacaciones
26-dic	27-dic	28-dic	29-dic	30-dic
Festivo	vacaciones	vacaciones	vacaciones	vacaciones

02-ene	03-ene	04-ene	05-ene	06-ene
vacaciones	vacaciones	vacaciones	vacaciones	vacaciones
09-ene	10-ene	11-ene	12-ene	13-ene
M7. PROYECTO (LAURA POLO)	M10. SEM (CRISTINA SANZ)	M10. SEM (CRISTINA SANZ)	M10. SEM (CRISTINA SANZ)	M10. SEM (CRISTINA SANZ)
16-ene	17-ene	18-ene	19-ene	20-ene
empleabilidad 4 (BEATRIZ DE LUIS)	M8. SEO (LAURA POLO)	M8. SEO (LAURA POLO)	M8. SEO (LAURA POLO)	M7. PROYECTO (LAURA POLO)
23-ene	24-ene	25-ene	26-ene	27-ene
TRABAJO DE CAMPO	M10. PLAN DE ACCIÓN (LAURA POLO)	TRABAJO DE CAMPO	TRABAJO DE CAMPO	TRABAJO DE CAMPO

30-ene	31-ene	01-feb	02-feb	03-feb
TRABAJO DE CAMPO	M10. PLAN DE ACCIÓN (LAURA POLO)	TRABAJO DE CAMPO	TRABAJO DE CAMPO	TRABAJO DE CAMPO
06-feb	07-feb	08-feb	09-feb	10-feb
TRABAJO DE CAMPO	M10. PLAN DE ACCIÓN (LAURA POLO)	TRABAJO DE CAMPO	M10. PLAN DE ACCIÓN (LAURA POLO) PRESENTACIÓN	

## Objetivos

El programa de Marketing Digital nace con el objetivo de ofrecer a jóvenes desempleados los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para su inmersión, como profesionales del marketing digital, en un mercado laboral marcado por la transformación digital de la sociedad.

El temario se rige por unos objetivos específicos que abarcan todas las parcelas del marketing digital:

- Comprender los mecanismos de transformación de la sociedad digital actual, así como las necesidades del nuevo mercado de trabajo.
- Entender los fundamentos del marketing digital y las palancas que permiten lograr el éxito en cada una de las acciones.
- Identificar al consumidor digitalizado como centro de todo el proceso de comunicación y conocer cómo adaptar nuestro negocio a sus necesidades.
- Aplicar la tecnología para lograr un servicio digital de excelencia.
- Comprender la importancia del contenido dentro de una estrategia digital y dominar las técnicas para crear una estrategia de contenido exitosa.
- Utilizar las redes sociales para desarrollar la presencia digital de nuestra marca.
- Comprender el funcionamiento de los motores de búsqueda y el papel de las marcas para mejorar su posicionamiento y sus resultados.
- Conocer las últimas tendencias en publicidad digital y marketing directo digital, así como las técnicas para implementarlas en diferentes tipos de negocio.
- Aprender las técnicas y herramientas de CRM para la gestión de clientes.
- Identificar los elementos clave en la puesta en marcha de un negocio digital y su desarrollo.
- Entender y aplicar las estrategias y tácticas digitales a los dispositivos móviles.
- Aprender a medir los resultados de cada elemento de un negocio digital y comprender los importes de las diferentes herramientas utilizadas para tomar decisiones adecuadas.

## Dirigido a

El perfil del alumnado al que va dirigido el curso corresponde a jóvenes entre 16 y 30 años con cualquier nivel y tipo de estudios desde básicos a universitarios, con o sin experiencia, siempre y cuando estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que quieran adquirir habilidades para trabajar en el ámbito del marketing digital.

Todos ellos tendrán en común la búsqueda de empleo en el mundo digital y una gran capacidad de implicación durante los meses que dura el proyecto. A continuación, detallamos las aptitudes y actitudes que los participantes deberán poner en práctica durante su formación:

- Capacidad de esfuerzo máximo en su formación, lo que les obligará a desarrollar las actividades de las sesiones teóricas, asistir a las sesiones presenciales online, investigar sobre los materiales complementarios y aportar todo este conocimiento a su proyecto final.
- Habilidad para gestionar su tiempo y el de sus compañeros trabajando en equipo y combinando dotes de liderazgo y capacidad de adaptación.
- Dedicación completa al programa durante toda su duración.

## Horarios y fechas

Del 2 de noviembre de 2022 al 20 de enero de 2023

Las clases grupales serán de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y a mayores habrá dos horas en total de tutorías individuales por alumno en horario de tarde.

232 horas por alumno (230 grupales + 2 horas de tutoría individual)

## Metodología

El curso será online con “presencia virtual”, con aprendizajes prácticos y aplicabilidad real. Es decir, los alumnos y los docentes se conectan de forma síncrona para el desarrollo del curso, por medio de la plataforma formativa de EOI. Como excepción de esta dinámica, las clases grupales de emprendimiento se realizarán de manera presencial.

Las clases tienen un enfoque práctico y dinámico, veremos ejemplos reales y realizaremos ejercicios prácticos para que los alumnos puedan poner en práctica los diferentes aspectos tratados durante el curso. Además de las propias sesiones de contenido, el curso se acompaña de abundante material complementario, como documentación, imágenes, videos, tareas, evaluaciones, etc.

**Precio**

**GRATUITO**

**Modalidad**

**MIXTA**

**Idioma**

**CASTELLANO**

**Lugar**

**SALAMANCA**

# CONTENIDO

## Marketing Digital: Ecommerce y Comunicación digital

### Módulo 1: Transformación Digital

Objetivos: Entender la revolución digital, el nuevo perfil del usuario y las posibles respuestas desde el mundo empresarial.

Contenidos:

- Transformación Digital
- Visión Global del negocio digital
- Nuevos modelos de negocio
- El cambio digital en las organizaciones

### Módulo 2: Plan de Marketing

Objetivos: Saber identificar las necesidades del nuevo cliente, familiarizarse con la terminología y claves del marketing y ser capaz de dibujar un plan de marketing digital.

Contenidos.

- Principios de marketing
- Plan de marketing digital
- El cliente digital
- Modelo Canvas

### Módulo 3: Redes Sociales

Objetivos: Aprender a usar las redes sociales en beneficio del desarrollo de negocio y aprender a medir los resultados del uso de determinadas redes sociales. o Contenidos:

- Estrategia en Redes Sociales
- Estrategia global de contenidos en redes sociales
- Plan de Social Media
- Indicadores de éxito en Redes Sociales
- Herramientas de reputación Online

### Módulo 4: Copywriting

Objetivos: Desarrollar habilidades para la redacción de textos persuasivos en diferentes canales digitales.

Contenidos:

- Principios del copywriting
- Estrategias de redacción digital
- Casos de éxito

### Módulo 5: Wordpress

Objetivos: Aprender a usar la herramienta Wordpress para el desarrollo de la presencia web de un producto o servicio digital.

Contenidos:

- Funcionalidades de Wordpress
- Edición de contenidos en Wordpress
- Personalización gráfica avanzada en Wordpress
- Instalación y configuración de plantillas de Wordpress
- Integración de elementos externos en Wordpress
- Creación de entradas o post (blog)
- Creación de páginas (web)
- Buenas prácticas para crear contenidos

### Módulo 6: eCommerce-Woocommerce

Objetivos: Comprender los componentes esenciales del comercio electrónico y cómo enlazar su estrategia con la línea de nuestra compañía.

Contenidos:

- Introducción al eCommerce
- Estrategia eCommerce
- Métodos de pago

# CONTENIDO

## Marketing Digital: Ecommerce y Comunicación digital

### Módulo 7: Proyecto

Objetivos: crear y desarrollar la estructura de un plan de marketing de cara a la presentación final de los trabajos

Contenidos:

- Estructura plan estratégico
- Estructura plan de acción

### Módulo 8: SEO

Objetivos: Entender el funcionamiento de los motores de búsqueda, diferenciar entre SEO y SEM y optimizar nuestra Web para aparecer en los primeros resultados.

Contenidos:

- Introducción a Buscadores
- Estrategia de Buscadores
- Visión global de SEO
- Gestión de la reputación digital

### Módulo 9: eMailing

Objetivos: Conocer las características del marketing directo digital, sus funcionalidades y sus principales herramientas para la generación de tráfico a partir de bases de datos.

Contenidos:

- Estrategia de eMailing
- Contenidos, diseño e imagen de correos electrónicos comerciales
- Principios de Mailchimp
- Gestión de campañas de eMailing en Mailchimp

### Módulo 10: SEM

Objetivos: Conocer el funcionamiento de los enlaces patrocinados, aprender a configurar y optimizar campañas en Google Ads, entender las peculiaridades de las campañas multidispositivo.

Contenidos:

- Introducción a Google Ads
- Creación y Gestión de Campañas en Google Ads
- Optimización de Campañas en Google Ads
- Estimación de resultados con Google Ads

### Módulo 11: PLAN DE ACCIÓN

Objetivos: Desarrollar un plan de acción acotado a una empresa para aplicar en un caso hipotético de manera anual.

Contenidos:

Objetivos.

- Estrategias
- Acciones
- Timing
- Presupuesto