

FEBRERO 2020

	LUNES 3	MARTES 4	MIÉRCOLES 5	JUEVES 6	VIERNES 7
MAÑANA					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 14,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	

TARDE					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (16,00 A 19,30)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (16,00 A 19,30)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (18,30 A 21,30)

	LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14
MAÑANA					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)		JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 14,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	

TARDE					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (18,30 A 21,30)

	LUNES 17	MARTES 18	MIÉRCOLES 19	JUEVES 20	VIERNES 21
MAÑANA					
AULA 1			JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 14,00)
AULA 2					

AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)
------------------	---	---	---	--	---

TARDE

AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (18,30 A 21,30)

LUNES 24

MARTES 25

MIÉRCOLES 26

JUEVES 27

VIERNES 28

MAÑANA

AULA 1			JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 13,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)		INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 14,00)	

TARDE

AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,00)			INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (18,30 A 21,30)