

ENERO 2020

			MIÉRCOLES 1	JUEVES 2	VIERNES 3
MAÑANA					
AULA 1				JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (09,00 A 12,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA				INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	
TARDE					
AULA 1					
AULA 2				PRIMER ACERCAMIENTO A LA EMPRESA: FORMAS JURÍDICAS, OBLIGACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES (20,00 A 22,00 HORAS)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (18,30 A 21,30)
AULA INFORMÁTICA				INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	

			LUNES 6	MARTES 7	MIÉRCOLES 8	JUEVES 9	VIERNES 10
MAÑANA							
AULA 1		JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)		JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (09,00 A 12,00)
AULA 2							
AULA INFORMÁTICA		JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)		INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	
TARDE							
AULA 1							
AULA 2				PRIMER ACERCAMIENTO A LA EMPRESA: FORMAS JURÍDICAS, OBLIGACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES (20,00 A 22,00 HORAS)	PRIMER ACERCAMIENTO A LA EMPRESA: FORMAS JURÍDICAS, OBLIGACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES (20,00 A 22,00 HORAS)	PRIMER ACERCAMIENTO A LA EMPRESA: FORMAS JURÍDICAS, OBLIGACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES (20,00 A 22,00 HORAS)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (18,30 A 21,30)
AULA INFORMÁTICA		MARCAS Y PATENTES (20,00 A 22,00 HORAS)		INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	

			LUNES 13	MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17
MAÑANA							
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (09,00 A 12,00)
AULA 2							
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	

TARDE

AULA 1			JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2	MARCAS Y PATENTES (20,00 A 22,00 HORAS)	MARCAS Y PATENTES (20,00 A 22,00 HORAS)	PRIMER ACERCAMIENTO A LA EMPRESA: FORMAS JURÍDICAS, OBLIGACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES (20,00 A 22,00 HORAS)	PRIMER ACERCAMIENTO A LA EMPRESA: FORMAS JURÍDICAS, OBLIGACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES (20,00 A 22,00 HORAS)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (18,30 A 21,30)
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	

	LUNES 20	MARTES 21	MIÉRCOLES 22	JUEVES 23	VIERNES 24
MAÑANA					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (09,00 A 11,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	

TARDE					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2	MARCAS Y PATENTES (20,00 A 22,00 HORAS)	MARCAS Y PATENTES (20,00 A 22,00 HORAS)			INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD I (18,30 A 20,30)
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	

	LUNES 27	MARTES 28	MIÉRCOLES 29	JUEVES 30	VIERNES 31
MAÑANA					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	JORNADAS SOBRE CANVAS 1 (08,30 A 10,30)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (11,00 A 14,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 1 (11,00 A 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 1 (11,00 a 14,00)	
TARDE					
AULA 1	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADA SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)	JORNADAS SOBRE CANVAS 2 (20,00 A 22,00)
AULA 2					
AULA INFORMÁTICA	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	JORNADA SOBRE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ÚTILES PARA EMPRENDER 2 (16,00 A 19,30)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MARKETING DE LA EMPRESA Y COMO CONSEGUIR TUS PRIMEROS CLIENTES 2 (16,00 A 19,00)	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD II (18,30 A 21,30)