

Curso de Marketing Digital, Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados y Marketing (469,5 h)

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>ENERO</b>	2	3	4	5	6
16:00 a 20:30 h					<b>Festivo</b>
<b>ENERO</b>	9	10	11	12	13
16:00 a 20:30 h					
<b>ENERO</b>	16	17	18	19	20
16:00 a 20:30 h				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (16 a 19 h) por Jesús Rivas	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (16 a 19 h) por Jesús Rivas
<b>ENERO</b>	23	24	25	26	27
16:00 a 20:30 h	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR por Jesús Rivas	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR por Jesús Rivas	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR por Jesús Rivas	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR por Jesús Rivas	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR por Jesús Rivas
<b>ENERO</b>	30	31			
16:00 a 20:30 h	SEGMENTACIÓN Y MODELIZACIÓN DE CLIENTES por Beatriz Pereira	SEGMENTACIÓN Y MODELIZACIÓN DE CLIENTES por Beatriz Pereira			

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>FEBRERO</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
16:00 a 20:30 h			SEGMENTACIÓN Y MODELIZACIÓN DE CLIENTES por Beatriz Pereira	SEGMENTACIÓN Y MODELIZACIÓN DE CLIENTES por Beatriz Pereira	SEGMENTACIÓN Y MODELIZACIÓN DE CLIENTES por Beatriz Pereira
<b>FEBRERO</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
16:00 a 20:30 h	EXPERIENCIA DE CLIENTE online por Beatriz Pereira	EXPERIENCIA DE CLIENTE online por Beatriz Pereira	EXPERIENCIA DE CLIENTE online por Beatriz Pereira	EXPERIENCIA DE CLIENTE online por Beatriz Pereira	EXPERIENCIA DE CLIENTE online por Beatriz Pereira
<b>FEBRERO</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
16:00 a 20:30 h	EXPERIENCIA DE CLIENTE online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González
<b>FEBRERO</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
16:00 a 20:30 h	EMPLEABILIDAD por Beatriz de Luis	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira
<b>FEBRERO</b>	<b>27</b>	<b>28</b>			
16:00 a 20:30 h	Presentación PROYECTO COCO (16 a 19 h) por Jesús Rivas	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira			

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>MARZO</b>			1	2	3
16:00 a 20:30 h			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz
<b>MARZO</b>	6	7	8	9	10
16:00 a 20:30 h	EMPLEABILIDAD por Beatriz de Luis	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz
<b>MARZO</b>	13	14	15	16	17
16:00 a 20:30 h	EMPLEABILIDAD por Beatriz de Luis	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS online por Beatriz Pereira	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González
<b>MARZO</b>	20	21	22	23	24
16:00 a 20:30 h	EMPLEABILIDAD por Beatriz de Luis	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Oscar González	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz
<b>MARZO</b>	27	28	29	30	31
16:00 a 20:30 h	EMPLEABILIDAD por Beatriz de Luis	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS por Pablo Muñoz	Festivo	Festivo

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>ABRIL</b>	3	4	5	6	7
16:00 a 20:30 h	Festivo	Festivo	Festivo	Festivo	Festivo
<b>ABRIL</b>	10	11	12	13	14
16:00 a 20:30 h	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES
	por Carol Sanz	por Carol Sanz	por Carol Sanz	por Carol Sanz	por Carol Sanz
<b>ABRIL</b>	17	18	19	20	21
16:00 a 20:30 h	Festivo	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES	REDES SOCIALES
		por Carol Sanz	por Carol Sanz	por Carol Sanz	por Carol Sanz
<b>ABRIL</b>	24	25	26	27	28
16:00 a 20:30 h	Festivo	COMPORTAMIENTO DIGITAL	COMPORTAMIENTO DIGITAL	COMPORTAMIENTO DIGITAL	COMPORTAMIENTO DIGITAL
		por Henar Vega	por Henar Vega	por Henar Vega	por Henar Vega

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>MAYO</b>	1	2	3	4	5
16:00 a 20:30 h	Festivo	COMPORTAMIENTO DIGITAL por Henar Vega	COMPORTAMIENTO DIGITAL por Henar Vega	COMPORTAMIENTO DIGITAL por Henar Vega	COMPORTAMIENTO DIGITAL por Henar Vega
<b>MAYO</b>		8	9	10	11
16:00 a 20:30 h	COMUNICACIÓN Y MARCA por Fátima Martínez	COMUNICACIÓN Y MARCA por Fátima Martínez	COMUNICACIÓN Y MARCA por Fátima Martínez	COMUNICACIÓN Y MARCA online por Fátima Martínez	COMUNICACIÓN Y MARCA. online por Fátima Martínez
<b>MAYO</b>	15	16	17	18	19
16:00 a 20:30 h	ESTRATEGIA DIGITAL por Jesús Rivas	ESTRATEGIA DIGITAL por Jesús Rivas	ESTRATEGIA DIGITAL por Jesús Rivas	ESTRATEGIA DIGITAL por Jesús Rivas	ESTRATEGIA DIGITAL por Jesús Rivas
<b>MAYO</b>	22	23	24	25	26
16:00 a 20:30 h	SEO por Santiago Sendón	SEO por Santiago Sendón	SEO por Santiago Sendón	SEO por Santiago Sendón	SEO por Santiago Sendón
<b>MAYO</b>	29	30	31		
16:00 a 20:30 h	SEM online por Mariano Torrecilla	SEM online por Mariano Torrecilla	SEM online por Mariano Torrecilla		

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>JUNIO</b>				1	2
16:00 a 20:30 h				SEM online por Mariano Torrecilla	SEM online por Mariano Torrecilla
<b>JUNIO</b>	5	6	7	8	9
16:00 a 20:30 h	BI, Big data y KPIs por Alberto Turégano	BI, Big data y KPIs por Alberto Turégano	BI, Big data y KPIs por Alberto Turégano	BI, Big data y KPIs por Alberto Turégano	Presentación PROYECTO MD por Jesús Rivas
<b>JUNIO</b>	12	13	14	15	16
	Festivo				
<b>JUNIO</b>	19	24	25	26	27
<b>JUNIO</b>	26	27	28	29	30

<b>PROFESORES/AS</b>	<a href="#">Jesús Rivas</a> <a href="#">Beatriz Pereira</a> <a href="#">Pablo Muñoz</a> <a href="#">Oscar González</a> <a href="#">Henar Vega</a> <a href="#">Carolina Sanz</a> <a href="#">Fátima Martínez</a> <a href="#">Santiago Sendón</a> <a href="#">Mariano Torrecilla</a> <a href="#">Alberto Turégano</a> <a href="#">Beatriz de Luis</a> <a href="#">Marisa Toledano</a>
----------------------	--